

CUESTIONARIO

Este cuestionario es orientativo de los temas básicos sobre los que le pedimos su opinión. Puede seguirlo o argumentar su opinión con otro esquema. Muchas gracias.

PARA DOCENTES DE PUBLICIDAD

- *¿Cómo valoraría el nivel de calidad en la formación teórica y práctica que se imparte en la materia de Creatividad Publicitaria?*
- *¿Puede mejorarse? ¿En caso afirmativo, qué modificaciones introduciría? ¿Qué sobra y qué falta en la situación actual? ¿Es o no es posible mejorar? ¿Por qué?*
- *¿Cree que deberían existir especializaciones en los estudios de Publicidad? ¿Concretamente, una rama de Creatividad Publicitaria? ¿Y dentro de la Creatividad, especializaciones en materias audiovisuales, marketing directo, interactividad, nuevos medios?*
- *¿Hay un equilibrio entre los alumnos con vocación y aptitudes para la expresión gráfica y los de expresión escrita? ¿Se plantea el trabajo en equipo de “redacción mas arte”? ¿En grupos? ¿Otras formas de colaboración para llevar a cabo la Creatividad?*
- *¿Específicamente en materias que afecten la Creatividad la Universidad realiza, o debe realizar, una labor de Investigación sobre la ciencia publicitaria, y de Innovación ante la situación actual y en relación con los cambios y el desarrollo en un futuro inmediato de las Comunicaciones Comerciales?*
- *¿Qué contactos o colaboración hay, o debe haber, entre la Universidad y las empresas de Comunicaciones Comerciales?*
- *Por último: ¿Conocía el documento presentado por la Asociación Europea de Agencias de Comunicación –documento adjunto? ¿Qué piensa de sus propuestas?*